# INTRODUÇÃO

Início da parte textual do trabalho. Tem como finalidade dar ao leitor uma visão concisa do tema investigado, ressaltando se: o assunto de forma delimitada, ou seja, enquadrando-o sob a perspectiva de uma área do conhecimento, de forma que fique evidente sobre o que se está investigando; a justificativa da escolha do tema; os objetivos do trabalho; o objeto de pesquisa que será investigado durante o transcorrer da pesquisa.

Todo texto deve ser digitado em fonte Times New Roman ou Arial, tamanho 12, inclusive a capa, com exceção das citações com mais de três linhas, notas de rodapé, paginação, dados internacionais de catalogação-na-publicação (ficha catalográfica), legendas e fontes das ilustrações e das tabelas, que devem ser em fonte tamanho 10. O texto deve ser justificado, exceto as referências, no final do trabalho, que devem ser alinhadas a esquerda.

Todos os autores citados devem ter a referencia incluída em lista no final no trabalho.

Área geral: Administração

Assunto: estratégia

Recorte (delimitar o tema):

estratégia uma empresa deve buscar diferenciais competitivos

bancos digitais no Brasil, fintechs, revolução no setor bancário

Delimitar objeto de estudo:

População: investidores

Inserir um termo de estudo:

O poder/contribuição/influência dos bancos digitais para/e o crescimento/a ampliação do número de investidores no Brasil

O crescimento dos bancos digitais e a ampliação do número de investidores no Brasil

- oportunidade para os bancos digitais pegarem o público e direcionar para investimento

- uma forma das corretoras fazerem cross sell, além de pegarem público que usa o banco para direcionarem para a corretora

- credibilidade do consumidor com os bancos digitais: se vc confia

Palavras-chaves: bancos digitais / bancos digitais no Brasil / investidores / investidores no Brasil

Problema de pesquisa:

- De que forma a atuação dos bancos digitais pode influenciar na ampliação do número de investidores no Brasil?

As Contribuições da gestão de pessoas e o papel dos recursos humanos nas empresas de call center da cidade de São Paulo - SP.

De que forma a atuação dos recursos humanos contribuem na gestão de pessoas das empresas de call center?

Justificativa:

- Corretoras de investimento, como a XP Investimentos (citar outras), estão criando bancos para aumentarem, sobretudo, o número de clientes e, consequentemente, ampliarem o número de investidores captando novos clientes e fidelizando aqueles que já são clientes. Já, quem nasceu como banco digital faz o caminho contrário, como o Nubank, que recentemente adquiriu a Easy Invest, agora Nu Invest, como forma de oferecer aos seus clientes maiores opções de investimentos, atingir o público da própria Easy Invest e competir com demais corretoras que abriram a frente de banco digital.

- É importante entender essa nova dinâmica do mercado financeiro que está surgindo desde 2021, ainda mais depois do lançamento do Open Banking pelo Banco Central do Brasil, em que os dados dos clientes poderão ser compartilhados entre as instituições, desde que eles autorizem.

Nesse contexto, entender essa nova dinâmica do mercado financeiro torna-se relevante devido à escassa literatura sobre o tema e pela provável influência dos bancos digitais na disseminação do conhecimento sobre investimentos e, consequentemente, futuro crescimento na quantidade de investidores do Brasil.

O interesse neste estudo surgiu após ser observado o movimento da corretora XP Investimentos ao fundar um banco digital (qual o objetivo?) em 2021 na mesma época em que o Banco Central do Brasil passou a divulgar ações para a implantação do Open Banking no país. Logo em seguida, durante o final do mesmo ano, a fintech Nubank comprou a corretora de investimentos Easy Invest (qual era o principal objetivo?), como forma de oferecer aos seus clientes produtos de investimentos.

Atualmente, o número de investidores no Brasil é de cerca de X%, o que é baixo se compararmos ao país Y de economia parecida ou o número vem crescendo ao longo dos anos fazendo com que as organizações do mercado financeiro passem a disputar esses consumidores. As dificuldades dos brasileiros em investir vão desde xxxxx até xxxx.

Dessa forma, é provável que os bancos digitais possam fazer parte, direta ou indiretamente, do crescimento da quantidade de investidores no Brasil, disseminando conhecimento, simplificando e abrangendo diversas camadas da população.

Objetivo geral:

Analisar a atuação dos bancos digitais na ampliação do número de investidores no Brasil.

Objetivos específicos:

- Descrever a atuação dos bancos digitais no Brasil

- Descrever o perfil da população brasileira que investe

- Analisar como os bancos digitais podem influenciar no crescimento do número de investidores no Brasil.

Estratégia de ofertar novos produtos para os clientes como forma de obter vantagem competitiva fazendo com que o dinheiro continue circulando dentro do próprio grupo, sem ir para a concorrência.

Também é uma forma de expandir o mercado da empresa, aumentar o share of wallet (dinheiro investido do cliente dentro da empresa / total dinheiro disponível), fazer cross selling.

Bancos digitais que também têm o braço de corretoras:

- Nubank e NuInvest, antiga Easy Invest

- Banco Origianl e Agente Original

- BTG Pactual (banco digital e corretora)

Corretoras que também têm o braço de banco digital:

- XP Investimentos e Banco XP

- Modalmais e Banco Modalmais (em processo de compra pela XP Inc)

Objetivo geral:

- impulsionar as discussões da criação do Banco XP pela corretora XP Investimentos para os temas de estratégia de (crescimento) em meio a inovação tecnológica e competitividade no mercado financeiro brasileiro.

Objetivos específicos (focar na XP aqui):

- Descrever a atuação das corretoras no Brasil

- Descrever a atuação dos bancos digitais no Brasil

- Analisar xxx

- todo: sondar os gestores para participar da pesquisa e estratégia da empresa em mudança no setor, tendencias sociais e de consumo, novos produtos

[27/04 10:32] Lisandro Lopez

Fala Geral, tudo bem? Como o Thiago Maffra contou ontem, em primeira mão, no Vamos, XP Inc.!, estamos inaugurando hoje o primeiro Espaço XP, aqui em Manaus, localizado em uma área de 250 m² dentro da Cristal Tower. Esse espaço foi idealizado para ser um hub de experiências onde poderemos colocar em ainda mais em prática o nosso valor de Foco no Cliente, trabalhando novas estratégias que coloquem nosso principal stakeholder como prioridade. Queremos que eles tenham uma experiência exclusiva, participem de atividades interativas sobre educação financeira, talks, workshops e muito mais com a presença de pessoas dos nossos times. Já temos agendados, por exemplo, encontros com o Caio Megale, Fernando Figueiredo Ferreira e o Pablo Spyer. Escolhemos Manaus para começar esse projeto pois vimos que a região é um dos principais e mais estratégicos hubs de negócios do país e temos uma grande oportunidade de aumentar a nossa operação por aqui. Mas, também vemos potencial para levarmos essa experiência para clientes de outras regiões. Como sempre falamos aqui na XP, esse é só o começo! E, se você mora ou estiver em Manaus, ficaremos muito animados de te ver por aqui.

(29 curtiu)

<https://teams.microsoft.com/l/message/19:f06777bb1e5a4ee9afd4de65dd6160fc@thread.skype/1651066329623?tenantId=cf56e405-d2b0-4266-b210-aa04636b6161&amp;groupId=688e5a24-3225-44b6-bdda-8880b6375cc2&amp;parentMessageId=1651066329623&amp;teamName=XP Inc.&amp;channelName=Geral&amp;createdTime=1651066329623>

Podcast da xp

<https://open.spotify.com/show/3fZF2FaeRk1bASledN1Ugk>

Objetivo geral:

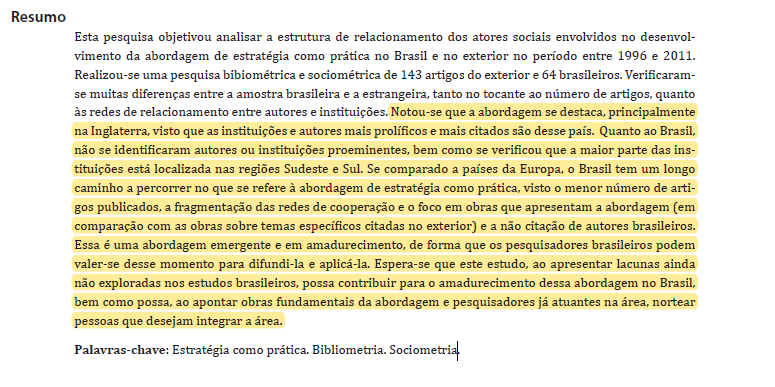
Analisar a atuação dos bancos digitais na ampliação do número de investidores no Brasil.

Objetivos específicos:

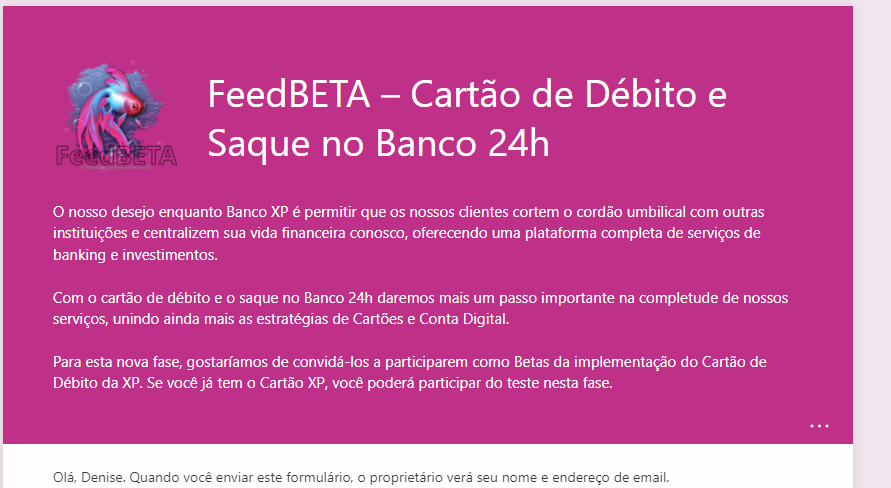
- Descrever a atuação dos bancos digitais no Brasil

- Descrever o perfil da população brasileira que investe

- Analisar como os bancos digitais podem influenciar no crescimento do número de investidores no Brasil.



Fonte: Estratégia como prática: análise longitudinal por meio de bibliometria e sociometria



**Justificativa por usar a ECP:**

Assim, vinte e seis anos após a divulgação do primeiro artigo sobre ECP e após dezoito anos dos primeiros artigos terem sido publicados em uma revista brasileira, é possível contribuir com o desenvolvimento da produção acadêmica sob essa perspectiva (WALTER, S. A.; BACH, T. M.; BARBOSA, F., 2012 Estratégia como prática: análise longitudinal por meio de bibliometria e sociometria). Por isso, considera-se importante analisar o campo de conhecimento em estratégia como prática para contribuir com o desenvolvimento dessa nova perspectiva, bem como para comparar o seu desenvolvimento no Brasil.

Colocar número de artigos, publicações no Brasil comparando com os da Europa (nos estudos bibliométricos tem essa estatística): Em relação ao Brasil, não foi possível identificar autores ou instituições proeminentes, haja vista que a abordagem de estratégia como prática é mais re­cente no país. Se comparado a países como Inglaterra e Escócia, que se destacaram na amostra internacional, o Brasil tem um longo caminho a percorrer, visto o menor número de artigos publicados, a fragmentação das redes de cooperação e o foco em obras que apre­sentam a abordagem (em comparação com as obras sobre temas específicos citadas no exterior) e a não citação de autores brasileiros. Todavia, essa é uma abordagem emergente, de forma que os pesquisa­dores brasileiros podem valer-se desse momento de desenvolvimento da perspectiva para difundi-la no Brasil, buscando contribuir com seu processo de consolidação. Fonte: Estratégia como prática - análise longitudinal por meio de bibliometria e sociometria

Nesse contexto, desenvolveu-se este estudo, que teve por objetivo analisar a estrutura de relacionamento dos atores sociais envolvidos no desenvolvimento da abordagem de estratégia como prática na criação do Banco XP pela Corretora XP Investimentos em 2019. Assim, tem-se como pergunta de pesquisa: **xxxxxxx?**

Para atingir esse objetivo, optou-se pelo desenvolvimento de uma pesquisa documental e xxx. Como indica autor principal da pesquisa documental (xxxx), as pesquisas

Este trabalho encontra-se organizado em mais quatro seções, além desta introdução: na segunda, apresenta-se a revisão de literatura referente aos principais pressupostos da abordagem de estratégia como prática, bancos digitais e corretoras; na terceira, descrevem-se os procedimentos metodológicos adotados; na quarta, apresentam-se os resultados encontrados; e, na quinta, tecem-se as considerações finais do estudo. OBS.: é quase um copia e cola de outro artigo, tem que parafrasear mais.

A agenda da pesquisa é descobrir mais

sobre o trabalho da estratégia e como os estrategistas

aprenda a fazê-lo. O desafio para o ensino é descobrir

novas maneiras de fazer a diferença na forma como a estratégia é

realmente realizado. (1996, whittington, Strategy as Practice)

Como se destacou, a estratégia como prática é uma abordagem teórica da área de estratégia, que surgiu na década de 1990 (WHITTINGTON, 1996). Essa abordagem procura ampliar o foco de concentração na organização para incluir, também, os estrategistas, ou seja, as pessoas que, por meio de interação, formam as estratégias empregadas pelas organizações (WHITTINGTON, 1996, 2003, 2006; JOHNSON et al., 2007).

A ECP aborda como as pessoas estrategistas criam as estratégias, quais atividades desempenham, quais ferramentas utilizam e como impactam a empresa. Essa teoria foca em três aspectos: nas pessoas estrategistas (praticantes), nas atividades de rotina que desempenham e ferramentas que utilizam (práticas), e no processo da construção da estratégia (práxis).

Objetivo geral:

- impulsionar as discussões da criação do Banco XP pela corretora XP Investimentos para os temas de estratégia de (crescimento) em meio a inovação tecnológica e competitividade no mercado financeiro brasileiro.

Objetivos específicos (focar na XP aqui):

- Descrever a atuação das corretoras no Brasil

- Descrever a atuação dos bancos digitais no Brasil

- Analisar xxx

- todo: sondar os gestores para participar da pesquisa e estratégia da empresa em mudança no setor, tendencias sociais e de consumo, novos produtos

A agenda da pesquisa é descobrir mais

sobre o trabalho da estratégia e como os estrategistas

aprenda a fazê-lo. O desafio para o ensino é descobrir

novas maneiras de fazer a diferença na forma como a estratégia é

realmente realizado. (1996, whittington, Strategy as Practice)

~~ou~~

~~Como ocorre a estratégia de desenvolvimento um banco digital?~~

Objetivo geral:

Como ocorre o desenvolvimento da estratégia de um banco digital?

Compreender como ocorre o desenvolvimento da estratégia de um banco digital à luz da teoria da estratégia como prática social.

Objetivos específicos (focar na XP aqui):

- Entender a evolução da estratégia dos bancos digitais no Brasil

- Analisar a teoria da estratégia como prática social

- Compreender a relação entre o desenvolvimento da estratégia do Banco XP e a teoria da estratégia como prática social.

O objetivo deste estudo foi compreender como ocorre a dinâmica da participação dos líderes no desenvolvimento estratégico do Banco XP à luz da estratégia como prática social.

Objetivo geral:

Como ocorre o desenvolvimento da estratégia de um banco digital?

Compreender como ocorre o desenvolvimento da estratégia de um banco digital à luz da teoria da estratégia como prática social.

Objetivos específicos:

- Entender a estratégia dos bancos digitais no Brasil

- Analisar a teoria da estratégia como prática social

- Compreender a relação entre o desenvolvimento da estratégia de um banco digital e a teoria da estratégia como prática social.

Este estudo pretendeu conectar os temas estudados de modo a compreender a estratégia acontecendo no dia a dia de um banco digital, bem como chamar a atenção para a dinêmica do fazer estratégia sob a perspectiva das pessoas estrategistas.

As agências tornaram-se um ambiente para a realização de negócios, aumentando as áreas de autoatendimento e reduzindo suas áreas operacionais, como o atendimento dos cai­xas e balcões de serviços, por exemplo (Frizon, Brum e Wendt, 2020). Algumas instituições passaram a fazer uso da inteligência artificial para facilitar a comunica­ção com seus inúmeros clientes, reduzindo ainda mais seus custos operacionais e atendendo a um número cada vez maior de clientes (Lima, 2016). Muitos atendimentos passaram a ser feitos exclusivamente pelas áreas de call center e sistemas de internet, e seus colaboradores fo­ram treinados para direcionar os clientes para canais de autoatendimento em períodos que antecederam a pande­mia de COVID-19.